

**Press Information Bureau
Government of India**

**Report on action taken regarding EK BHARAT SHRESHTHA BHARAT in
respect of Press Information Bureau during April 2021**

Press Information Bureau through its Headquarters and Regional and Branch Offices spread across the country has worked incessantly to take up activities under the umbrella of Ek Bharat Shreshtha Bharat (EBSB) Campaign in the month of April 2021. PIB has generated publicity for the campaign through various modes. The key highlight of several activities taken up during this month was the coverage of mega tourism promotion event of Tourism Ministry under Dekho Apna Desh held at Srinagar. Dekho Apna Desh campaign of Tourism Ministry is organised in the spirit of Ek Bharat Shreshtha Bharat. After the focus shifted to COVID-19, the Social Media cell has provided adequate visibility to Ek Bharat Shreshtha Bharat on various social media platforms like Twitter, Facebook and Instagram. PIB's social media highlighted cuisine, culture, handicrafts, heritage, tourist destinations of paired states among others. Other media activities include webinars, press releases and photographs.

PRESS TOUR ARRANGED TO SHOWCASE SPIRIT OF EBSB

PIB has initiated a high impact activity of press tours this year under Dekho Apna Desh in collaboration with Ministry of Tourism to spread the message of EBSB. The press tours aim to showcase tourist destinations along with cultural activities, cuisine, handicrafts etc associated with Ek Bharat Shreshtha Bharat. Journalists from paired state are included in the press tours as per EBSB activity plan.

Press Tour to Srinagar, Jammu & Kashmir:

The Ministry of Tourism in collaboration with Department of Tourism, Government of Jammu & Kashmir, FICCI and India Golf Association organised an event titled **“Tapping the Tourism Potential of Kashmir: another day in paradise”** on 12-13

April, 2021 in Srinagar. The objective of the event was to promote Kashmir as a luxury destination with focus on aspects of wedding, golf and film tourism.

PIB arranged a press tour in partnership with Tourism Ministry from 11th to 14th April of 13 journalists of *prominent media houses* to Srinagar **to showcase the tourism potential of Kashmir and the recent development activities taken up at Srinagar under Swadesh Darshan and PRASAD Schemes. One Journalist from leading Tamil daily Dinamani was also included in the press tour under EBSB plan since Tamil Nadu is paired state of Jammu & Kashmir under EBSB. Two journalists from Madhya Pradesh were also included in the press tour.**

During the tour, a special visit was also arranged to Gulmarg and Tulip festival for mediapersons . The mediapersons interacted with the local people and attended programmes of local Culture like music and dance, were treated to traditional cuisine of Kashmir , introduced to local handicrafts as well as local delights like special almonds, Kashmiri saffron, Kashmiri masalas etc which is in the spirit of EBSB.

A very good coverage of Srinagar as an iconic tourist destination was received in national media. Along with this, special stories in Tamil daily Dinamani also highlighted the tourism potential of Srinagar.

The colourful cultural programmes organised at the event along with different facets of the locations were popularised under EBSB through social media.

PIB Tourism
@PIBTour

Lovely tulips blooming at the [#TulipGarden](#) in [#Srinagar](#) this year. It is largest tulip garden in Asia, it has featured in many Bollywood films. The best time to visit the Tulip Garden is between March-end and early April. [#DekhoApnaDesh](#) [#IncredibleIndia](#) [#EkBharatShreshthaBharat](#)



11:20 PM · Apr 17, 2021 · Twitter for iPhone

PIB Tourism
@PIBTour

Taking a night Shikara on the Dal lake in [#Srinagar](#) offers a fascinating experience. Along with this, [#lasershow](#) cum musical fountain is now a permanent feature at SKICC on [#DalLake](#), which has been funded by [@tourismgoi](#). [#EkBharatShreshthaBharat](#) [#DekhoApnaDesh](#) [#IncredibleIndia](#)



PIB Tourism
@PIBTour

Heaven on Earth: Tourists from all over India are thronging at Gulmarg in Kashmir to enjoy the snow and adventure of high altitude cable car gondola in Gulmarg at 13500 feet. [#DekhoApnaDesh](#) [#IncredibleIndia](#) [#EkBharatShreshthaBharat](#)



Provided below is a glimpse of the coverage:

With No Foreign Travel, Spotlight on Kashmir as Top Tourist Destination

Govt plans direct flights from top cities, cultural destinations to keep up momentum

Anumeha.Chaturvedi
@timesgroup.com

Srinagar: The government is pushing Kashmir as a prime tourism destination in the absence of international travel, by increasing connectivity through more direct flights from cities across the country and creating more tourist destinations in the valley centred around adventure and cultural travel.

The Covid-19 pandemic notwithstanding, recent months have been the best for Kashmir tourism in several years and efforts are on through aggressive promotions to boost the valley's popularity further this year, top central and state officials said.

"I'm grateful to Prime Minister Narendra Modi for granting ₹786 crore in Jammu & Kashmir's budget for the development of tourism; this is ₹509 crore more than last year's budget," Jammu & Kashmir lieutenant governor Manoj Sinha said on Monday. "The potential and possibilities for developing tourism in the state are immense," he said at a tourism promotion event, 'Tapping the Potential of Kashmir: Another Day in Paradise', in Srinagar.

"In Jammu & Kashmir, we have taken several steps which have



GETTY IMAGES

Tourists at the Siraj Bagh tulip garden in Srinagar on Sunday

MISSION KASHMIR



**Tourism minister Prah-
lad Patel said
there was a five-time
YoY increase in people
visiting J&K in January**

revived tourism," Sinha said. "There are now night flights and direct flights from cities such as Bengaluru. The administration is also coming out with a new film policy to bring back the golden era of Kashmir on the silver screen again. Tourists want to connect with the people, local culture, crafts and food also now."

Hotels got sold out in the winter season and Kashmir clocked around 13,237 tourists in December, officials said. In January last year, the valley had got only around 4,863 tourists.

Tourism minister Prah-
lad Patel said there was a five-time year-on-year increase in people visiting Jammu and Kashmir in January. "This initiative will further help to revive tourism in the union territory," he said. After the abolition of Article 370 and recovering from all the adverse conditions, tourists have started visiting J&K, Patel said.

Tourism secretary Arvind Singh said the ministry has been "striving hard" to help revive tourism because international travel has been banned after the lockdown started.

**For full report, go to
www.economicstimes.com**

(Economic Times, Delhi)

जम्मू-कश्मीर के लिए दस दिन में आएगी नई फिल्म नीति, रोजगार के खुलेंगे द्वार

उप राज्यपाल ने किया एलान; कहा- कश्मीर को वापस सिल्वर स्क्रीन पर लाएंगे, घाटी में फिर लौटा लाइट, एक्शन और कैमरा, कोरोना काल में 67 फिल्में और नाटकों की शूटिंग

अमर उजाला ब्यूरो

पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए 'स्वर्ग' में एक और दिन' कार्यक्रम

श्रीनगर। उप राज्यपाल मनोज सिन्हा ने कहा है कि जम्मू-कश्मीर में फिल्म उद्योग और रोजगार को बढ़ावा देने के लिए दस दिन में नई फिल्म नीति घोषित कर दी जाएगी। इससे फिल्म निर्माताओं को रहस्यमय के साथ पर्यटन को बढ़ावा मिलेगा। फिल्मों और नाटकों की शूटिंग को मंजूरी के लिए अब सिंगल विंडो सिस्टम बनाया जाएगा। शूटिंग के लिए सरकार सुविधाएं और

रियायतें भी देगी। उसके बदले स्थानीय दुबओं को शूटिंग में काम देना होगा। खास बात यह है कि कोरोना काल में 67 फिल्मों व नाटकों की घंटों में शूटिंग हुई है। उपराज्यपाल पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए आरंभित 'स्वर्ग' में एक और दिन' विपश्चक कार्यक्रम में क्विंटल माध्यम से बोल रहे थे। उन्होंने कहा कि कश्मीर 60 और 70 के दशक में फिल्म निर्माताओं के पसंदीदा पर्यटन स्थल थे। इन्हें फिर से उसी स्वर्णिम युग में वापस लाना है।



पर्यटन पर इस साल 786 करोड़ होंगे खर्च

मनोज सिन्हा ने कहा कि पर्यटन विकास के लिए इस वर्ष के केंद्रीय बजट में 786 करोड़ रुपये मिले हैं, जो पिछली बार की तुलना में 509 करोड़ रुपये अधिक है। पर्यटन क्षेत्र के परिवर्तन के लिए 'स्वर्ग' में एक और दिन' कार्यक्रम शुरू करने पर प्रभाव ध्यान रखेंगे। जिनसे पर्यटन उद्योग के लिए सतत विकास, आर्थिक क्षेत्र को मजबूत करना, मानव संसाधन विकास, भौतिक विकास और खान-पान के व्यवस्थापन का प्रचार करना शामिल है।

अनुच्छेद 370 हटने से जगा भरोसा: पटेल

केंद्रीय पर्यटन मंत्री प्रहलाद सिंह पटेल ने कहा कि कश्मीर घाटी में यह साथ बदलव अनुच्छेद 370 हटने के चकते हुआ है। दरअसल अब लोग सुरक्षा को लेकर चिंतित नहीं है। पिछले साल के मुकाबले पर्यटकों की संख्या में षष्ठ गुण बढ़ती हुई है। जनवरी से 31 मार्च 2021 के इन तीन माहों में 92,875 पर्यटकों ने श्रीनगर स्थित असफरस के इलाकों की सैर की है। इससे से 354 विदेशी पर्यटक भी शामिल हैं। जनवरी 2020 में जनवरी से विदेशी तक 412.67 पर्यटक पहुंचे थे। इससे से 3897 विदेशी पर्यटक भी शामिल हैं।

इसके लिए नई फिल्म नीति तैयार की जा रही है। प्रदेश में बढ़ती संख्या में ऐसे स्थान हैं जिनमें अभी तक विकास नहीं किया गया है। इनके

बाद में भी लोगों को पता नहीं है। प्रशासन उन्हें पर्यटन के नक्शे पर लाने के लिए काम उठा रहा है। ऐसे जगहों पर सार्वजनिक और निजी

निवेश के साथ बुनियादी ढांचे को विकसित करने के लिए काम शुरू कर दिया गया है। >> फोटोवा से पर्यटन को नुकसान- पृष्ठ 8

(Amar Ujala, Delhi/Srinagar)

कश्मीर पर्यटकों से फिर होगा गुलजार



श्रीनगर की मशहूर डल झील में शाम के समय जगमग नजारा। • हिन्दुस्तान

श्रीनगर | सुहेल हामिद

कश्मीर बदल रहा है। अनुच्छेद 370 निष्प्रभावी होने व कोरोना महामारी संकट के बाद राज्य नई पहचान बनाने के लिए बेताब है। इसके लिए कश्मीर पर्यटकों को अपनी खूबसूरती के साथ इतिहास के जरिये भी लोगों को लुभाएगा।

राज्य और केंद्र सरकार पर्यटन की नीति में बदलाव की तैयारी कर रही है। पर्यटन मंत्रालय का कहना है कि कश्मीर में बेशुमार ऐतिहासिक इमारतें हैं। पर इसे बढ़ावा नहीं दिया गया। सरकार अब इन इमारतों को यूरोप की तर्ज पर स्मार्ट हैरिटेज में बदलेगी, ताकि पर्यटक इन इमारतों के बारे में जान सकें।

वेडिंग डेस्टिनेशन बनाने की तैयारी: जम्मू-कश्मीर पर्यटन सचिव सरमद हफीज कहते हैं कि कश्मीर की वेडिंग डेस्टिनेशन और गोल्फ के तौर पर

ऐतिहासिक पर्यटन की अपार संभावनाएं

श्रीनगर के महापौर जुनेद मट्टू भी मानते हैं कि कश्मीर में ऐतिहासिक पर्यटन की अपार संभावनाएं हैं। वैष्णो देवी के साथ कई अन्य प्राचीन मंदिर हैं। कई दरगाह हैं, पर ये कभी नहीं बने। ऐसे में बेहतर है कि पर्यटकों को खूबसूरती के साथ पूरा पैकेज दिया जाए। अनुच्छेद 370 निष्प्रभावी होने के बाद पर्यटकों में कश्मीर के प्रति आकर्षण और भरोसा बढ़ा है। यही वजह है कि घरेलू पर्यटकों ने गोवा के मुकाबले कश्मीर को तरजीह दी है।

मार्केटिंग की तैयारी है। इसके साथ ऐतिहासिक पर्यटन को भी बढ़ावा दिया जाएगा। कश्मीर में ऐसे कई डेस्टिनेशन हैं, जिनका मुकाबला यूरोपीय देशों के वेडिंग डेस्टिनेशन मुमकिन है।

(Hindustan, Delhi)

कोरोना संकट के बाद करीब चार दर्जन से ज्यादा फिल्मों और धारावाहिकों की शूटिंग हुई, जम्मू-कश्मीर में आगामी नई फिल्म नीति

सिल्वर स्क्रीन पर फिर लौटने लगा है कश्मीर का हुस्न

सुख्त

श्रीनगर | सुहेल हामिद

'कश्मीर का हुस्न' सिल्वर स्क्रीन पर लौटने लगा है। कोरोना संकट के बाद करीब चार दर्जन से ज्यादा फिल्म और टीवी सीरियल की शूटिंग हुई है।

फिल्म उद्योग की दिलचस्पी को देखते हुए जम्मू-कश्मीर सरकार नई फिल्म पॉलिसी ला रही है। साथ ही पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए कई नई योजना लाने की भी तैयारी है।

फिल्म शूटिंग की मंजूरी के लिए सिगल विडो सिस्टम : कश्मीर में पर्यटन क्षमता को बढ़ाने के लिए 'स्वर्ग में एक दिन' पर कार्यशाला को वीसी से संबोधित करते हुए उपराज्यपाल मनोज सिन्हा ने नई फिल्म पॉलिसी लाने का ऐलान किया। फिल्म शूटिंग की मंजूरी के लिए सिगल विडो सिस्टम भी शुरू किया गया है।

कोरोना की पाबंदियां खत्म होने के बाद राज्य में पर्यटन में जबरदस्त इजाफा हुआ है। पर्यटन क्षेत्र से जुड़े लोगों को उम्मीद है कि सर्दियों की तरह गर्मियों का सीजन



जम्मू-कश्मीर में पर्यटन की अपार क्षमता और संभावना है। उसके उपयोग के लिए प्रयास किए जा रहे हैं।

-मनोज सिन्हा, उपराज्यपाल

कोरोना के बढ़ते मामलों से परेशानी

कोरोना के बढ़ते मामलों से उद्योग से जुड़े लोग परेशान हैं। जम्मू-कश्मीर पर्यटन सचिव सरमद हफ्जीज कहते हैं कि हम कोरोना प्रोटोकॉल का पालन कर रहे हैं, जांच के बाद पर्यटकों को आने की इजाजत है। होटल उद्योग भी एहतियात बरत रहा है। इसकी निगरानी भी की जा रही है।

भी अच्छा साबित होगा। कश्मीर की अर्थव्यवस्था पर्यटन पर निर्भर है। पर्यटन शुरू होने से आर्थिक गतिविधियां बढ़ी हैं। सिन्हा कहते हैं कि पिछले साल सितंबर में बेरोजगारी दर 16 फीसदी से ज्यादा

थी। पर 31 मार्च 2021 को यह घटकर 9 प्रतिशत पर आ गई। पर्यटन में वृद्धि से लोगों को फायदा मिलेगा। वहीं, पर्यटन मंत्री प्रहलाद पटेल मानते हैं कि अनुच्छेद-370 के अधिकांश प्रावधान निरस्त होने के

बाद देशवासियों में एक भरोसा पैदा हुआ है। यही वजह है कि पिछले वर्ष जनवरी से मार्च के मुकाबले इस वर्ष बहुत ज्यादा पर्यटक आए हैं। गर्मियों के लिए भी पर्यटकों ने बड़ी संख्या में बुकिंग कराई है।

(Hindustan, Delhi)

अब दुनिया देखेगी घाटी का सौन्दर्य

■ संजय टुटेजा

नई दिल्ली। एसएनबी

कोरोना महामारी के कारण अभी भले ही विदेशी पर्यटकों का भारत में आवागमन बंद है लेकिन जल्द ही दुनिया कश्मीर घाटी का सौन्दर्य देखेगी। कश्मीर घाटी में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए जम्मू व कश्मीर के पर्यटन विभाग ने केन्द्रीय पर्यटन मंत्रालय के साथ मिलकर जो योजना बनाई है उससे न केवल कश्मीर वैश्विक पर्यटन मानचित्र का सिरमौर बनेगी बल्कि देश को विदेशी मुद्रा प्राप्त होने के साथ साथ राज्य सरकार की अर्थव्यवस्था को बल मिलेगा।

जम्मू-कश्मीर में पर्यटन की अपार संभावनाएं हैं। जम्मू के साथ-साथ कश्मीर घाटी में विदेशी पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए दर्जनों ऐसे रमणीक व अतुलनीय स्थान हैं जो विश्व में अपनी तरह के अनूठे तो हैं ही सौन्दर्य की दृष्टि से भी इन स्थानों की तुलना विश्व के किसी स्थान से नहीं की जा सकती। कोरोना महामारी के कारण बीते वर्ष कश्मीर की अर्थव्यवस्था को गहरा झटका लगा है, अर्थव्यवस्था को पटरी पर लाने के लिए पर्यटन से राज्य सरकार को काफी

■ कश्मीर को वैश्विक पर्यटन का सिरमौर बनाने की पहल

■ कश्मीर में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए केन्द्र ने खोला खजाना

उम्मीदें हैं क्योंकि पर्यटन ही राज्य को राजस्व व लोगों को रोजगार प्रदान कर सकता है। कश्मीर में पर्यटन को बढ़ावा देने को लेकर केन्द्र सरकार भी गंभीर है और केन्द्र सरकार ने अपने स्तर पर राज्य की मदद करने के लिए कई योजनाएं शुरू की हैं।

केन्द्रीय पर्यटन सचिव अरविंद सिंह के अनुसार केन्द्र सरकार ने कश्मीर व लद्दाख में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए स्वदेश दर्शन योजना के तहत 6 परियोजनाओं को मंजूरी दी है जिसमें से 396.05 करोड़ राज्य को जारी कर दिये गए हैं। इन परियोजनाओं में एक 84 करोड़ रुपए की परियोजना से जम्मू, सोफिया, पुलवामा व राजौरी में पर्यटकों के लिए सुविधाओं से संबंधित है जबकि दूसरी परियोजना 87.44 करोड़ रुपए की है जो किश्तवाड़-पहलगाम-दकशम-रंजीत सागर

बांध में पर्यटकों के लिए ढांचागत विकास से संबंधित है। तीसरी परियोजना 90.85 करोड़ की है जिससे सुधामहादेव व मनतालाई में ढांचागत विकास किया जा रहा है। चौथी परियोजना गुलमर्ग-बारामुला-कुपवाड़ा-लेह में ढांचागत विकास से संबंधित है जिस पर 91.43 करोड़ खर्च किए जा रहे हैं। पांचवी परियोजना भगवतीनगर से संबंधित है जिस पर 77.33 करोड़ खर्च होंगे जबकि छठी परियोजना 90.43 करोड़ की है जिससे संपत्तियों का पुनरुद्धार किया जा रहा है। प्रसाद योजना के तहत हजरतबल मस्जिद के विकास पर 40.46 करोड़ रुपए खर्च किए जा रहे हैं।

अतिरिक्त महानिदेशक पर्यटन श्रीमती रूपिन्दर बरार का कहना है कि पर्यटन को लेकर जो भी प्रस्ताव राज्य सरकार की ओर से केन्द्रीय मंत्रालय को भेजे जाएंगे, मंत्रालय उन पर गंभीरता से विचार करेगा। जम्मू-कश्मीर के पर्यटन सचिव सरमद हफ्जीज का कहना है कि कश्मीर में छुट्टियां व्यतीत करने के अलावा यहां साहसिक, पर्यावरण, विवाह, फिल्म शूटिंग के लिए पर्याप्त संभावनाओं के साथ-साथ प्राकृतिक सौन्दर्य का खजाना है, जो प्रयास किये जा रहे हैं उससे यहां निश्चित रूप से विदेशी पर्यटकों का आवागमन बढ़ेगा।

(Rashtriya Sahara, Delhi)

PIB provided coverage to EBSB related events of Ministry of Culture held during the month of April 2021, including colourful cultural programmes at signifying Ek Bharat Shrestha Bharat at the closing ceremony of the 25-day long commemorative Dandi Padyatra as part of Azadi Ka Amrit Mahotsav on 6th April 2021.

The following press release was issued:

<https://pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1709901>

Social Media cum other media activities of regional offices of PIB in April 2021

- Regional offices of PIB are doing hard work to publicise the different events of EBSB. In this direction different regional PIB offices issued 25 press releases and 7 **webinars were held on the theme of EBSB.**

Analytics:

Twitter

Total 62 tweets have been made on **Twitter** by regional PIB offices

- **Total Impressions- 76553**
- **Total engagement- 3274**

Facebook

23 Facebook posts have been done on **Facebook** by regional PIB offices

- **Reach of FB posts- 458**
- **No. of Likes- 33**

Content Format and sample:

The format of the uploaded content has included infographics, videos, clippings and press releases.

Provided below is a glimpse of the publicity done so far.



PIB in Goa ✓ @PIB_Panaji · Apr 28
#EkBharatShreshthaBharat #Jharkhand #Goa

#Goa and #Jharkhand paired state under #EkBharatShreshthaBharat are widely known for their multi-ethnic, diverse culture.

गोवा & झारखंड बहुविध आणि वैविध्यपूर्ण संस्कृतीसाठी ओळखले जातात.

#EBSB



Ek Bharat Shreshtha Bharat and 7 others



PIB in Goa ✓
@PIB_Panaji

Kadsa Dance of #Jharkhand

Kadsa is a female dominated dance style performed carrying a 'Kalasha' on the head.

झारखंडमध्ये डोक्यावर कलश ठेऊन नृत्य केले जाते. त्याला 'कडसा नृत्य' असे म्हणतात.

#EkBharatShreshthaBharat

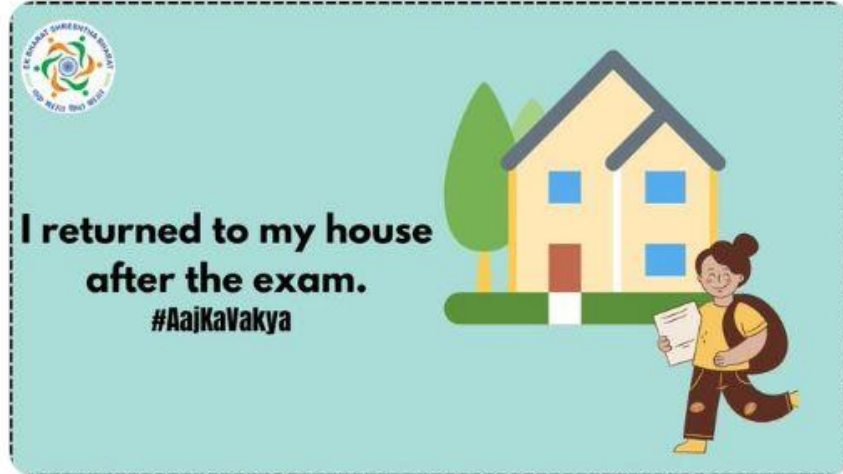
@EBSB_Edumin @EbsbDosel @RanchiPIB





PIB in Telangana   @PIBHyderabad · Apr 20

Experience the diversity of Indian languages by learning a new sentence every day with #AajKaVakya. Today's sentence is "I returned to my house after the exam". Click on the link to learn it in 22 major Indian languages & tag us your learning videos. bit.ly/3aml8vu
#EBSB



PIB In Meghalaya  @PIBShillong · Apr 20

#EkBharatShresthaBharat

With its 16620 sq km forest area, Uttar Pradesh is home to some exquisitely beautiful landscapes, forest vistas, meandering rivers, wildlife, flora, and fauna.

Several initiatives have been taken to promote Eco-Tourism in Uttar Pradesh

#EBSB @EBSB_Edumin



PIB India and 5 others





PIB In Meghalaya  @PIBShillong · Apr 16

#EkBharatShresthaBharat

Uttar Pradesh has a rich & diverse cuisine ranging from traditional to the modern. The culinary narrative of Uttar Pradesh reflects the diversity of its cultural landscape.

@PIB_India @MIB_India @EBSB_Edumin

#EBSB



CMO Meghalaya and 3 others



 1

 1